

# NEWSLETTER vom 25.06.08

an alle Partner der Initiative PRO Winterreifen

Initiative  
**PRO**  
Winter-  
reifen

## 1. 4safety-Offensive



Gemeinsam mit allen Reifenexperten der Initiative PRO Winterreifen und dem Partner Bild am Sonntag startet die 4safety Aktion! Kernthema ist die Sicherheitsprofiltiefe von vier Millimetern. Im Rahmen der diesjährigen IPW-Aktionen wird die **Sicherheitsprofiltiefe von vier Millimetern** in den Fokus der Autofahrer/innen gerückt. Zielsetzung ist es, die Bereitschaft der Autofahrer/innen zum Austausch der Reifen bei vier Millimeter Profiltiefe zu fördern.

Durch die Medienkooperation mit BILD am Sonntag werden die Autofahrer/innen unter dem Aktionsnamen 4safety mit einem eigens entwickelten Logo im Zeitraum von Oktober bis November 2008 über die Vorteile von Winterreifen informiert.



Bei einem großen deutschlandweiten Gewinnspiel haben alle Autofahrer die Chance, einen Suzuki SX4 zu gewinnen. Dazu erhalten alle gelisteten Reifenexperten kostenlose Fahrzeugaufkleber und Teilnahmekarten zur Aktion.

**Wir danken Suzuki für die Bereitstellung des Hauptgewinns!**



# NEWSLETTER vom 25.06.08

an alle Partner der Initiative PRO Winterreifen

Initiative  
**PRO**  
Winter-  
reifen

## 2. Aktionsmedien



**Bestellen Sie jetzt!**  
... bis 05.07.  
Frühbestellerrabatt von 10%

... und überzeugen Sie Ihre Kunden – mit unserem Werbemittelpaket! Bestellungen auch online möglich unter: [www.pro-winterreifen.de](http://www.pro-winterreifen.de)

Mitmachen lohnt sich – für Handel, Autohaus, Werkstatt und Handwerk.

Nähere Infos finden Sie im beigefügten Bestellfolder und unter [www.pro-winterreifen.de](http://www.pro-winterreifen.de).

## 3. Die Verkehrswachten sind wieder dabei! LVW-Geschäftsführertagung in Kiel

Am 03.06.08 wurden die Kooperationsmaßnahmen für die Saison 2008/2009, den Vertretern der Landesverkehrswachten, vorgestellt.

Ab Saisonbeginn werden die rund 30 Verkehrswacht-Teams, die die Initiative bereits im Vorjahr tatkräftig unterstützen, an stark frequentierten Plätzen (z.B. vor Kaufhäusern, Einkaufszentren, Marktplätzen) die Autofahrer über die Sicherheitsaspekte von Winterreifen informieren.

Weitere Verkehrswachten platzieren ab Ende Oktober bundesweit rund 5.000 Spannbänder der Initiative.



# NEWSLETTER vom 25.06.08

an alle Partner der Initiative PRO Winterreifen

**Initiative  
PRO  
Winter-  
reifen**

## 4. Vorschau: Degener Partnertage in Hannover

Die Initiative PRO Winterreifen präsentiert auf den Partnertagen in Hannover das Demoreifenmodell. Dieses selbsterklärende Modell zeigt drei Profiltiefen auf einen Blick:

8 Millimeter Neureifen

4 Millimeter Sicherheitsprofiltiefe

1,6 Millimeter Mindestprofiltiefe.

**Wer jetzt bestellt erhält einen  
Sommerrabatt von 25,00 Euro!**

Bestellungen können Sie  
gerne per Mail an  
[m.gjerek@c-g-w.net](mailto:m.gjerek@c-g-w.net) senden  
oder online unter:  
[www.pro-winterreifen.de](http://www.pro-winterreifen.de)

