

## **1. Daumen hoch: Bundesminister Wolfgang Tiefensee unterstützt 4safety**

Maskottchen Profilius ist begeistert: Wie im letzten Jahr setzt sich Bundesverkehrsminister Wolfgang Tiefensee auch 2008 für die Initiative PRO Winterreifen ein!

Damit ist der Startschuss für eine erfolgreiche Saison mit verschiedensten Veranstaltungen wie dem FIS-Ski-Weltcup in Düsseldorf (20./21.12.2008), der Teilnahme an der Motorshow Essen (29.11.-7.12.2008) und zahlreichen

Veranstaltungen in Kooperation mit der Deutschen Verkehrswacht gegeben.



Im Mittelpunkt sämtlicher Aktionen und Maßnahmen stehen unsere beiden Kernbotschaften:

1. „Winterreifen im Winter!“
2. „4 mm Sicherheitsprofiltiefe!“

## **2. Verkehrsteilnehmer direkt erreichen: Auf der Fahrt**

Die meisten Autofahrer nutzen den Wagen für die Fahrt zur Arbeit oder zum Einkaufen und hören dabei Radio. Wir sensibilisieren die Autofahrer genau hier: Im Auto. Wie wir das machen? – Wir stellen Radiosendern ein eigens für die Initiative PRO Winterreifen produziertes Interview mit Bernd Wiechert von der Polizei NRW zur Verfügung. So werden die Autofahrer auf direktem Weg über die Sicherheitsvorteile von Winterreifen informiert – und finden den Weg zum Reifenfachhandel, ins Autohaus oder die Kfz-Werkstatt.

Zum Inhalt:

Wiechert betont, es gebe keine generelle Winterreifenpflicht, wohl aber müsse bei schlechten Wetterverhältnissen und Sommerreifen notfalls auf die Teilnahme am Straßenverkehr verzichtet werden. Verstöße werden mit Bußgeldern geahndet. Die Empfehlung: Winterreifen von Oktober bis Ostern! Und auch die Polizei sagt: Beim Abfahren der Reifen bis zur gesetzlichen Mindestprofiltiefe verliert der Reifen seine Wintertauglichkeit und empfiehlt die Sicherheitsprofiltiefe 4 mm.



# NEWSLETTER vom 15.09.08

an alle Partner der Initiative PRO Winterreifen

**Initiative  
PRO  
Winter-  
reifen**

## 3. 4 gewinnt! – Auch im Internet



The screenshot shows the website for Initiative PRO Winterreifen. It features a navigation menu on the left with links like 'Home', 'Aktuelles', 'Winterreifen', and 'Winterreifenprofile'. The main content area includes a search bar for 'Winterreifenexperten in Ihrer Nähe', a 'Wussten Sie schon?' section with a 'STOP' sign icon, and a 'FRAG PROFILIUS' section with a cartoon character. There are also several small informational boxes on the right side of the page.

Bei uns heißt es ab sofort: 4 gewinnt! Verantwortungsbewusste Autofahrer können nicht nur mit 4 mm Sicherheitsprofiltiefe, sondern auch bei unserem virtuellen 4-gewinnt-Spiel mit Profilius punkten und natürlich tolle Preise gewinnen!

Zusätzlich sind alle aktuellen Winterreifenprofile online. Die Datenbank mit knapp 3.900 Winterreifenexperten-Betrieben in ganz Deutschland ist topaktuell und wir bieten unseren Partnern Tipps zur Verkaufsunterstützung im Intranet. Außerdem stehen hier Mailingvorlagen zum Download zur Verfügung.

## 4. Initiative PRO Winterreifen On Tour

Die Initiative PRO Winterreifen war letzte Woche mit Ihrem **Winterreifenmodell** „on tour“.

Einkäufer konnten sich auf der FRI Hausmesse im Rahmen des GDHS Handelskongress im Berliner Estrel Hotel am 11. und 12. September umfassend über das **Verkaufsargument für Winterreifen** informieren: Das Winterreifenmodell der Initiative mit seinen verschiedenen Profiltiefen (1,6 mm gesetzliches Mindestprofil, 4 mm Restprofil, 8 mm Profil eines Neureifens). Kunden können im wahrsten Sinne des Wortes „begreifen“, dass jeder Millimeter Profiltiefe lebenswichtig ist und werden auf die Sicherheitsprofiltiefe von 4 mm aufmerksam gemacht.



Zusätzlich wurde das Winterreifenmodell im Rahmen der Degener & Volkswagen Partnertage am 12. und 13. September präsentiert. Gerade Fahrschulen können an dem Modell ihren Schülern die Sicherheitsaspekte von Winterreifen anschaulich vermitteln.

Bis Ende September können Winterreifenmodelle zu einem reduzierten Preis erworben werden. Bestellungen bitte per E-Mail an [m.gjerek@c-g-w.net](mailto:m.gjerek@c-g-w.net) oder über das Bestellformular unter [www.pro-winterreifen.de](http://www.pro-winterreifen.de)

## 5. Das Plus für Verkehrsteilnehmer: Attraktives Gewinnspiel



In der letzten Woche wurden kostenlose Gewinnspielkarten für die 4safety-Aktion an alle in der Datenbank gelisteten Reifenexperten versendet. Auch die Betriebe des Kfz-Gewerbes werden mit Gewinnspielkarten versorgt.

Im Rahmen des deutschlandweiten Gewinnspiels in Kooperation mit der Bild am Sonntag haben die Teilnehmer die Chance, einen Suzuki SX4 zu gewinnen!

Das Gewinnspiel kommt hervorragend an. Wenn weitere Gewinnspielkarten benötigt werden: Einfach online bestellen unter [www.pro-winterreifen.de](http://www.pro-winterreifen.de)

